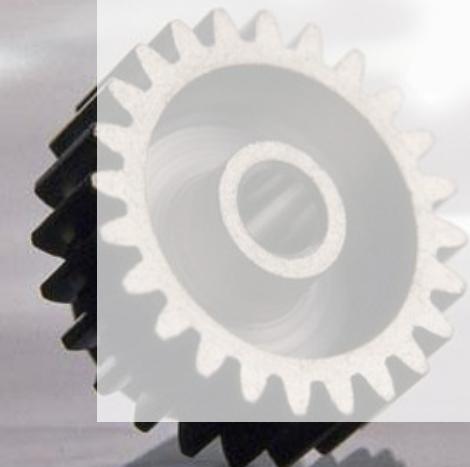


ディレクション副業セミナー

By Mr.G

今日のセミナーを聞くと

1. 忙しいサラリーマンでも副業できる
2. フリーランスの収入がアップ
3. 起業の準備・練習ができる

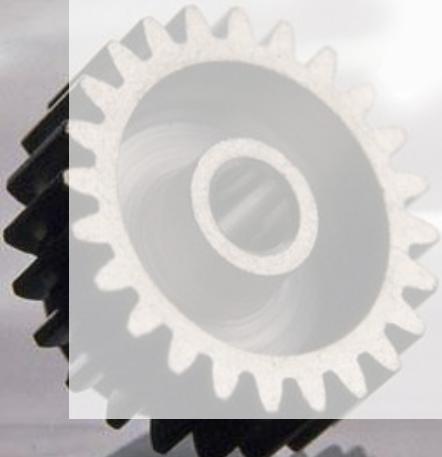


そもそも
ディレクションとは？



ディレクションとは

- ・ディレクション＝進行管理。業務監督。現場指揮。
- ・一般にはWEB・印刷など制作物などに関わる
- ・本講座で取り上げるのは「ディレクション副業」
- ・実務を他人にやってもらって稼ぐ



ディレクションの価値

- ・ クライアント（依頼者）は素人
- ・ クリエイター（製作者）は素人
- ・ 業界が違うと、言葉の定義から違う
- ・ ディレクターは世界の違う人を繋ぐ「翻訳家」
- ・ 面倒な確認作業の代行者

ディレクションを学ぶ理由

- ・プレイヤー → マネージャー
- ・自分のリソースの切り売りからの脱却
- ・仕事の価値が高まる
- ・仕事の量と収入が拡大する
- ・「時間がないから稼げない」の卒業

どんな仕事があるのか？

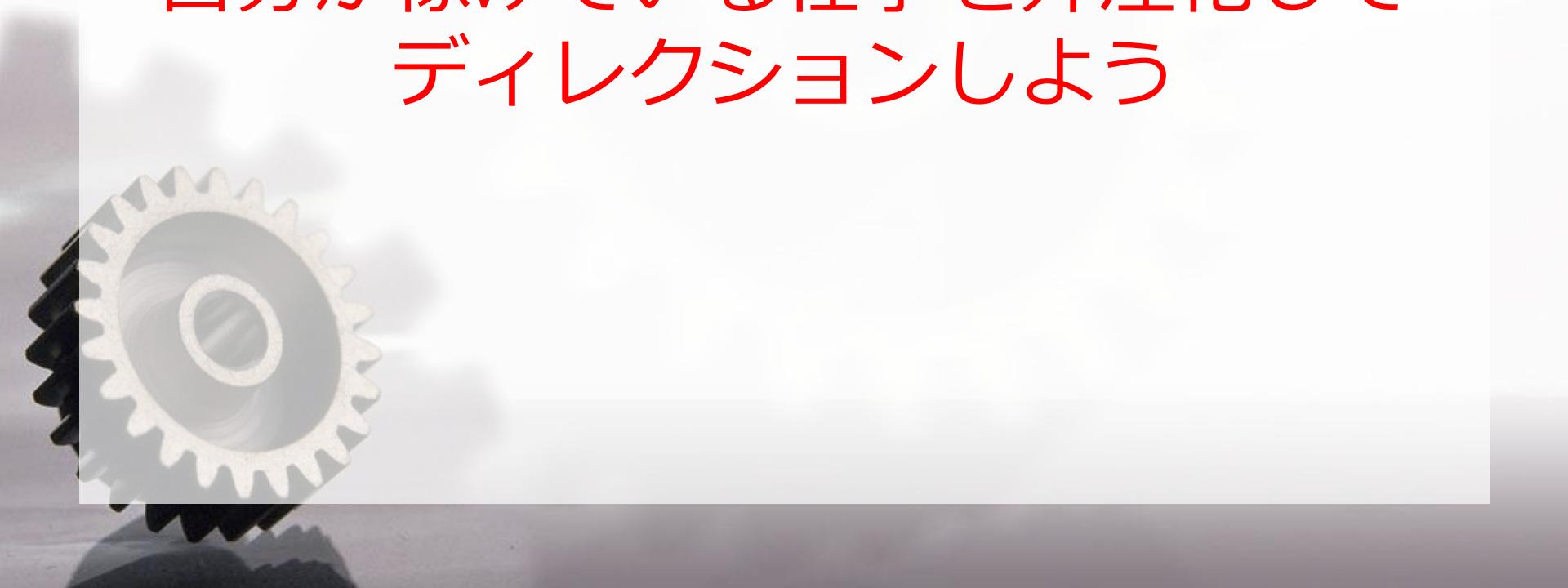
- ・ライター業務（ブログ、メルマガ、書籍…）
- ・音声書き起こし
- ・アンケート、リサーチ
- ・バナー、画像作成、画像加工
- ・WEBサイトデザイン、構築、CMS導入
- ・システムプログラミング、設置
- ・イラスト、似顔絵、アイコン
- ・アプリ開発

ほか、あなたがやっている仕事

一般的な仕事の流れ（例）

1. 相談・提案
2. 要件・仕様の定義
3. 案件の発生
4. 作業者の手配、作業の依頼
5. 業務進捗管理
6. 納品物チェック
7. 納品

まずは、
自分が稼げている仕事を外注化して
ディレクションしよう



自分の仕事を外注化するために

- ・自分のやっているタスクを時系列に箇条書きする
- ・最低限クリアするポイントを決める※重要
- ・やり方を整理してマニュアル化する
- ・外注化できるものをまとめる
- ・実際に少しづつ外注に頼んで見る



事例



① 店舗チラシ作成

- ・定期的にチラシを配布してあるお店から受注
- ・実は印刷会社にチラシ作成を頼むと意外と高い
- ・チラシデザインを個人デザイナーに依頼
- ・印刷はプリントパック等格安印刷に発注
- ・定期的に仕事が入る仕組みができる

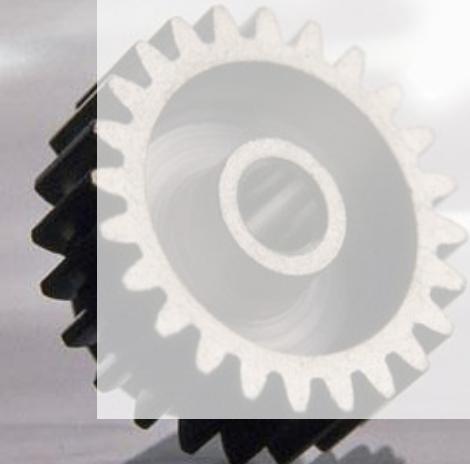
② ブログ記事作成

- ・店舗や法人のブログ記事を作成代行する
- ・案件が大きすぎず、小さすぎないのが狙い目
- ・記事作成をクラウドで個人に依頼
- ・コピペ、内容のチェックを自分でおこなう
- ・定期的に仕事が入る仕組みができる

③ ホームページ作成

- ・ホームページ制作会社とコネのない中小企業、個人商店がクライアント
- ・ホームページ制作費の多くは人件費と営業費用
- ・フリーランスに制作を依頼してコストカット

あなた以外の人でもできることは
あなたがやってはいけない



他人を使うことこそが
自由への道！

